



Izvješće medijskih objava

20.05.2015

20.5.2015	Jutarnji list	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Borba za jednakost spolova odlična je obrana od krize		
Sadržaj:	Prije nego odem u mirovinu, napisat ću seriju bajki u kojima djevojčice osvajaju svijet na bijelim konjima, a dječaci pripremaju večeru. Takve priče izmišljam svojem nećaku za laku noć. Ovaj zadatak i svoju obiteljsku ulogu prepričala mi je u povodu posljednjeg obilježavanja		
Autor:	Dragana Radusinović		
Rubrika, Emisija:		Žanr: izvješće	Naklada: 55.000,00
Ključne riječi:	HGK		

Naslov: Borba za jednakost spolova odlična je obrana od krize

Autor: Dragana Radusinović

Rubrika/Emisija: Vijesti

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 331,60

Naklada: 55.000,00

Ključne riječi: HGK



Dragana
Radinović
novinarka i
kolumnistica



DNEVNI
KOMENTAR

Borba za jednakost spolova odlična je obrana od krize

Prije nego odem u mirovinu, napisat ću seriju bajki u kojima djevojčice osvajaju svijet na bijelim konjima, a dječaci pripremaju večeru. Takve priče izmišljam svojem nećaku za laku noć. Ovaj zadatak i svoju obiteljsku ulogu prepričala mi je u povodu posljednjeg obilježavanja 8. ožujka, Dana žena, Melanie Seier Larsen, Principal moćne Boston Consulting Grupe, američke konzultantske kompanije u kojoj je sa sjedištem u Ljubljani zadužena za ovu regiju. I velika je pobornica što većeg uključivanja žena u biznis jer sva relevantna istraživanja pokazuju kako spolno izbalansirane uprave uspješnije vode poduzeća. Pokazalo je to i istraživanje američkog MIT-ja, rekavši kako poduzeća sa spolno izbalansiranim upravama ostvaruju 40 posto više profita od onih koje vode pretežito muškarci, a istraživanje IMD-a, švicarskog instituta za razvoj poslovanja u kojem su analizirali poslovanje 500 najvećih kompanija po listi magazina Fortune pokazalo je pak da su kompanije koje vode žene krizu dočekale snažnije, manje zadužene i općenito otpornije na udar, a u dobrim su godinama imale dobar iako nešto manje agresivan rast od onih pod upravljačkom palicom muškaraca. Zadaćkom koji si je kao uspješna poslovna žena zadala Seier Larsen svjedoči kako žene na kojima danas nažalost većinom počiva odgoj djece od poč-

etka igraju protiv sebe odgajajući djevojčice i dječake sukladno stereotipovima. Riječ je o ozbiljnom problemu, toliko uvriježenom da je postao kliše. I nikad se iz njega nećemo izvući budemo li žene promatrali kao majke više nego što muškarce promatramo kao očeve. Deplasirano je i duboko pogrešno danas govoriti kako prilagodbom radnog vremena vrtića i škola moramo kao društvo omogućiti ženama koje su k tome i majke da rade i imaju karijeru. Iskorak ćemo napraviti kada počnemo govoriti da se društvena infrastruktura za podršku obitelji mora prilagoditi roditeljima djece, kako njihovim majkama tako i očevima.

Tek kada promijenimo način na koji tretiramo neki problem možda se približimo i njegovu kvalitetnijem rješenju. I jučer se na dodjeli nagrada najboljim poduzetnicama u Hrvatskoj gospodarskoj komori mogla čuti znakovita rečenica koja kaže: "Dok se žena odluči natjecati se za neki posao i samu sebe uvjeri da je dovoljno dobra i kvalitetna, muškarac je već izlobirao da se posao dodijeli njemu". I sad bi ženama muškarci trebali biti krivi?●

Sve bi trebalo početi bajkama u kojima curice osvajaaju svijet na bijelim konjima